**PODYPLOMOWE STUDIA DLA TLUMACZY TEKSTÓW SPECJALISTYCZNYCH**

**wrzesień 2011**

**SEKCJA JĘZYKA WŁOSKIEGO**

SOCIAL NETWORK  
Nuova rivoluzione Facebook  
  
L'azienda di Zuckerberg ha seguito le indicazioni degli utenti. Per rendere più semplice la condivisione. Controlli più immediati sui post e su chi li può vedere. E novità sul tagging delle foto e dei commenti   
  
Alcuni dei nuovi comandi per gestire la condivisione   
FACEBOOK cambia ancora. E lo fa venendo incontro a molte delle richieste che gli utenti del social network più famoso del mondo hanno fatto all'azienda capitanata da Mark Zuckerberg. Le innovazioni riguardano in gran parte la privacy e la gestione di post, tag, foto e altri contenuti rendendo più semplice, immediata e personalizzabile la condivisione sul network.   
  
“Il nostro obiettivo era quello di rendere più semplice la condivisione", dice responsabile del marketing di Facebook, “migliorando alcune delle funzioni più popolari". Seguendo i suggerimenti degli utenti, il social network propone un cambiamento piuttosto importante, spostando un set di controlli sui post e su chi li può vedere, non più in un meno a parte, ma in una finestra accanto al post, consentendo una forma di controllo immediato dei nostri contenuti.   
  
Tratto liberamente da “La Repubblica"